



Tu Colegio, Tu Vida, Tu Mañana

INFORME DE RECTORÍA A LA ASAMBLEA DE LA CORPORACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS VALLE DEL LILI

MARZO 2018

Estimados Padres de Familia.

El informe de Gestión que presentamos a continuación pretende dar cuenta de:

El desarrollo de las cuatro estrategias del **BALANCE SCORD CARD (BSC)** - herramienta de planeación estratégica, que permite hacer seguimiento a los indicadores relacionados con cuatro perspectivas:

- 1. ESTRATEGIA DE CALIDAD:** La intención es lograr como imperativo de labor para todos los vinculados a la comunidad Académica, el esfuerzo, el empeño y la dedicación necesaria para obtener éxitos académicos, organizacionales y financieros con el fin de garantizar el desempeño de excelencia, la sostenibilidad y la productividad de la institución.
- 2. ESTRATEGIA DE DESARROLLO HUMANO Y APRENDIZAJE:** La intención es lograr una cultura organizacional caracterizada por el profesionalismo, la ética, la innovación, el emprendimiento, la orientación al logro y la vocación del servicio. Estas competencias organizacionales hacen parte de los procesos de formación, desarrollo y evaluación de desempeño de los colaboradores.
- 3. ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD:** La intención es lograr altos niveles de competitividad con base en el cumplimiento de la oferta de valor y la excelencia en el desempeño académico y organizacional. Fortalecer las acciones y los planes de acción de Mercadeo para reposicionar la imagen, la marca, la calidad y la excelencia de la oferta de valor.
- 4. ESTRATEGIA FINANCIERA:** La intención es lograr el incremento de ingresos por nuevos clientes y/o nuevos servicios; optimizar los costos por procesos para garantizar la auto sostenibilidad económica.



INFORME DE RECTORÍA A LA ASAMBLEA DE LA CORPORACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS VALLE DEL LILI

MARZO 2018

ESTRATEGIA DE CALIDAD

Tenemos como “Imperativo de Labor” obtener éxitos académicos, organizacionales y financieros para garantizar el desempeño de excelencia, la sostenibilidad y la productividad de la institución.

Estamos haciendo gestión de proyectos transversales para el mejoramiento de la formación integral de los estudiantes.

PROYECTOS

- ✓ Internacionalización del Colegio
- ✓ Lectura Crítica

Indicadores Estratégicos	Logros y realizaciones Agosto 2017 / Marzo 2018
Resultados de las PRUEBAS SABER de 3º, 5º y 9º	<ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio de Educación Nacional aprobó desde el años pasado que las pruebas SABER en el calendario B las presentaran los estudiantes de los grados 4°, 6° y 10°. La prueba se aplicó el 13 de septiembre de 2017, las semanas previas a la presentación de dichas evaluaciones se realizaron simulacros para preparar y orientar a los estudiantes en el tipo de preguntas con que se encontrarán en la prueba. Aún no hemos recibido los resultados. • Inicio primer ciclo 2017-2018 del programa After School para los estudiantes con dificultades en Inglés y Matemáticas.
Resultados PRUEBA SABER 11º	<ul style="list-style-type: none"> • Los estudiantes del grado 11º promoción 2016-2017 presentaron las pruebas SABER 11º el domingo 12 de marzo. Este grupo estaba constituido por 14 estudiantes. De ellos, 2 vienen desde el pre-escolar en el Colegio, otros 2 desde 3º y los demás entraron en 7º, 8º y 9º. El desempeño académico del curso durante los últimos 4 años ha sido regular. • Al hacer los análisis de los resultados obtenidos por los estudiantes de la promoción 2016-2017 se pueden concluir que: <ul style="list-style-type: none"> ✓ El área de Lectura Crítica muestra un incremento significativo, producto del trabajo de 3 años de Lectores Competentes y el fortalecimiento de Lengua Castellana. ✓ De las otras 4 áreas evaluadas, los resultados se mantuvieron igual o con una leve tendencia a la baja en comparación con el año anterior. La explicación de este resultado obedece a la desviación estándar ya que hay 2 puntajes muy bajos. Estos corresponden a de estudiantes a las que año tras año se les ha hecho flexibilización curricular por dificultades reportadas. ✓ El ICFES viene complejizando las pruebas. Estos resultados fueron bajos en todo el país. Las universidades se vieron obligados a bajar los promedios para la inscripción a todas las carreras. • Se cambia proveedor de preparación prueba Saber por la empresa Milton Ochoa pues ofrece: seguimiento a través de la plataforma digital, nos entregan todos los cuadernillos de los 3 simulacros que se aplican, para trabajar con los estudiantes en las diferentes asignaturas y acompañamiento a la institución. • Se inscribieron 16 de los 18 estudiantes que integran el curso. • El ICFES propone 5 rangos para clasificar las instituciones según los resultados obtenidos en la prueba SABER 11º. Estos rangos son: A+, A,

	B, C Y D. donde A+ es el rango de mayor calidad. Los resultados de la promoción 2017 mantienen al Colegio en un rango A+.
Índice Sintético de Calidad (ISCE)	<p>El Ministerio de Educación entrega una herramienta que permite a los colegios medir su calidad académica teniendo en cuenta 4 componentes:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Desempeño: ¿Cómo están los resultados de las Pruebas SABER del Colegio con respecto al resto del país y a la ciudad de Cali? ✓ Progreso: ¿Cuánto hemos mejorado? ✓ Eficiencia: ¿Cuántos estudiantes están aprobando el año? ✓ Ambiente Escolar de Aprendizaje: ¿Cómo está el ambiente escolar? <p>Como no han entregado resultados de Prueba Saber no se puede medir el Índice Sintético de Calidad (ISCE).</p>
Estándar de Bilingüismo	<p>Para lograr el mejor desempeño en Inglés durante esta vigencia se están realizando.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cambios en los Textos: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se cambian los libros de English y Science por la editorial National Geographic, con su línea Cengage. ✓ En Transición se usa el libro Hide and Seek el cual permite afianzar la conciencia fonológica en English, ya hay aplicación de letras del abecedario. ✓ En English de 1° a 5° se adquiere la colección Our World, estos nuevos libros tienen temas enriquecidos en la segunda lengua, de actualidad y con un vocabulario más exigente. ✓ En English de 6° a 11°, se adquiere Reading Explorer, estos libros están organizados con temas actuales, atractivos para los estudiantes que los exponen a una visión globalizada, con imágenes de eventos reales que han pasado durante los últimos años. ✓ En Science de 1° a 5° se adquieren libros con la misma editorial, su exigencia es muy experimental y para el programa que estamos adquiriendo son muy apropiados. ✓ En Math, de transición a 2° se está trabajando con el programan PRIME Math la propuesta implica abordar la lógica matemática y el pensamiento matemático acompañado de material didáctico. El programa seguirá implementándose año a año hasta 5°. • Cambios en el Diseño Curricular: <ul style="list-style-type: none"> ✓ En Garten y Nursery aplica la conciencia fonológica con canciones, comando, frases de rutina. En Garden reconocen los fonemas de las letras de su nombre. ✓ De 1°a 3° se trabaja metodología de proyectos articulando Science, English, Global Perspectives y Technology, las actividades son así más atractivas para los estudiantes • En Preescolar hay profesora de Inglés con nivel B1 para trabajar con Garten, Nursery y Transición. ✓ En la primaria se implementa la asignatura de Global Perspective. ✓ En el Bachillerato se implementa Math en 6° y Science hasta 8°. Se incrementa el número de horas en English. • Cambios en la Plataforma Virtual: <ul style="list-style-type: none"> • Se adquiere la plataforma virtual Scholastic para dar soporte al plan lector. Este primer año se denomina como año de transición entre los libros impresos y los libros digitales • Aplicación Exámenes Internacionales <p>44 estudiantes de grados 4°, 5°, 6°, 7°, 9° y 10°, se sometieron a las evaluaciones Internacionales. Estas se hicieron por primera vez bajo las instrucciones del Consejo Británico. Con esta experiencia aprendimos como se llevarán a cabo en adelante las pruebas de Science, Math, Global Perspective, English, Design and Technology, ICT and Spanish propias del CIE.</p>

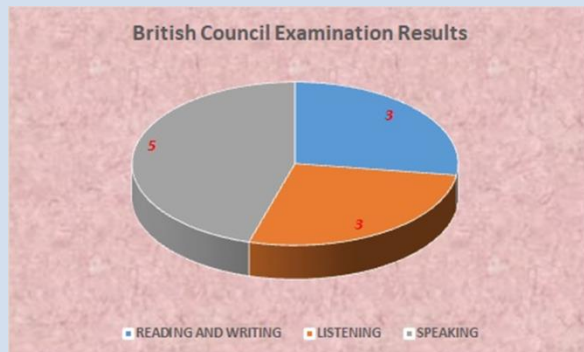
Gráfico 1 Resultados en las 4 habilidades en el examen STARTES 4° de primaria.



- 21 estudiantes de 4° presentaron el examen STARTERS
- El gráfico 1 muestra este resultado que muestra fortaleza en lectura, escritura y habla, la debilidad es en escucha, tenemos una variable que aunque los estudiantes practicaron todas las habilidades el escuchar acento inglés de Inglaterra se les dificulta.

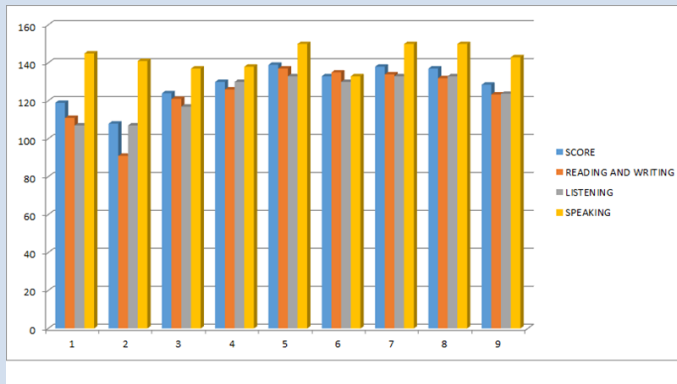
Gráfico 2 Resultados en las 4 habilidades en el examen FLYERS de 5° de primaria

Dos estudiantes de 5 presentaron FLYERS



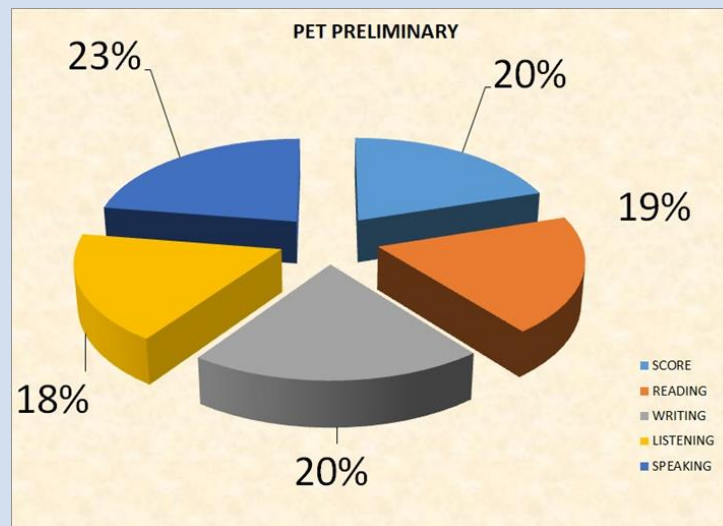
- 2 estudiantes de 5° presentaron FLYERS
- En el gráfico 2 muestra fortaleza en las 4 habilidades

Gráfico 3 Resultado en las 4 habilidades en el examen KET de 6° y 7°.



- 8 estudiantes de 6° y 7° presentaron el KET, el cual mide competencias en A1 y A2.
- La gráfica muestra mayor fortaleza en la competencia de hablar seguida de Score

Gráfico 4 Resultado en las 4 habilidades en el examen PET 9° y 10°



- 13 estudiantes de 9° y 10° presentaron PET, este examen es el preliminar a obtener un certificado de dominio de la segunda lengua. Su resultado:
- 8 estudiantes obtuvieron nivel B1, 5 estudiantes obtuvieron A2. En general el resultado es bueno, sin embargo en bachillerato se sigue mostrando una fortaleza en habla, y debilidad en escucha.

<p>Estándar de excelencia académica</p>	<p>El Estándar de excelencia académica se mide con la siguiente fórmula. <u># de estudiantes que cumplen x100 /# estudiantes del ciclo</u></p> <p>Entonces un estudiantes con excelencia académica obtiene un promedio en todas las notas de sus asignaturas de 4.0</p> <p>El siguiente es el reporte en la primaria y el bachillerato en el primer período académico del año lectivo 2017-2018.</p> <p>1° a 3° : 66% 4° a 5°: 20 % 6° a 8°: 14% 9° a 11°: 18.75%</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> • Este comportamiento se explica por el incremento de la exigencia académica de unas asignaturas • La aparición de nuevas asignaturas en inglés • Los resultados de ciclo de 6° a 8° obedecen a cambios propios de la edad, influencia de pares. • Se diseñó la política de tareas para socializar propósito, cantidad, evaluación y formas de divulgación de las mismas </div>
<p>Proyectos transversales, académicos y de gestión, certificados y publicados</p>	<p>Proyectos Transversales Académicos/Convivencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • PROGRAMA AMBIENTAL: <ul style="list-style-type: none"> ✓ Las actividades propuestas para desarrollar en el marco de éste proyecto transversal han sido lideradas por el equipo de docentes de Ciencias Naturales ✓ Se han realizado campañas de sensibilización frente al uso adecuado de los recursos naturales, ahorro de agua y energía a través de las prácticas de apagar las luces y los ventiladores cuando los espacios están vacíos. Se ha hecho seguimiento en cada uno de los salones comprometiendo a los estudiantes en las buenas prácticas ambientales. Se han llevado a cabo campañas de recolección de cartón y papel. ✓ Han recibido charlas frente a la necesidad de ser ciudadanos verdes. ✓ En este período se está abordando el buen uso de las Baterías Sanitarias desde convivencia y proyecto ambiental.

- **PAS (FORMACIÓN Y ACCIÓN SOCIAL)**

- ✓ Para fortalecer el programa de Pastoral el Colegio estableció un convenio con el Taller del Corazón. Esta organización sin ánimo de lucro de origen canónico, de derecho Diocesano promulga el desarrollo humano y la formación espiritual dentro de la Religión Católica a través del Arte.
- ✓ Con ellos se han realizado las siguientes salidas:

GRADO	FUNDACIONES
Jardín del Lili y 1°-3	Casa Nazareth Religiosas del Sagrado Corazón
1°-1, 1°-2 y 2°	Color Esperanza
3° y 9°	Divina Providencia
4°-1 y 4°-2	Dar Amor
5° y 8°	Hogar Ancianato San Joaquín
7°	María Goretti
6°	Dar esperanza
10°	Hogar Santa Ana

Con estas visitas se pretende a través del contacto directo lograr en los estudiantes la sensibilización hacia las necesidades de los menos favorecidos socialmente.

- ✓ En el mes de enero 2018 iniciaron las convivencias con cada uno de los cursos donde se trabajan las necesidades puntuales de cada grado.
- ✓ Los estudiantes de grado 11° cumpliendo el servicio social escolar, recolectaron los recursos para construir una biblioteca en la zona rural del municipio de Jamundí en alianza con el proyecto TECHO.

- **ESTILO DE VIDA SALUDABLE:**

- ✓ Se continúa implementando el programa After School, el control de Crecimiento y Desarrollo, charlas sobre el autocuidado, alimentación saludable, los cambios hormonales y ajuste postural, control de pediculosis, se fomenta el consumo de fruta diario. Allí hay muchas dificultades puesto que algunas familias no envían fruta.
- ✓ En los grupos de 1° a 5° se trabajaron las buenas maneras y las rutinas en el momento de comer.

- **PROGRAMA AFECTO:**

- ✓ Septiembre 6, 7 y 8, se realizó “Taller de las buenas maneras, rutinas y convivencia al momento de comer” en los grados de pre-escolar, 1°1, 1°-2, 2°, 3°, 4°1,4°2 y 5°, con el direccionamiento de Psicología y Educación Física.
- ✓ Octubre 4, se desarrolla el Taller “Identificando mis emociones” en grado 9°.
- ✓ Noviembre 20, se desarrolló Asamblea de grupo en el grado 1°2.
- ✓ Febrero 6, se realiza charla “Alcohol y sustancias psicoactivas mediante un testimonio de vida” invitado Universidad Javeriana con los grados 8°, 9°, 10° y 11°.
- ✓ Febrero 15, Taller “Sexualidad y afectividad” grado 6°.
- ✓ Febrero 16, Taller “Riesgos en la red” grado 6°.
- ✓ Se mantiene el vínculo con RedPaPaz
- ✓ Se han desarrollado 2 escuelas de padres con muy baja asistencia de familias.
- ✓ Se invitó a la Policía de Infancia y Adolescencia para tener una charla con estudiantes de bachillerato.

- **ORIENTACIÓN PROFESIONAL:**

- ✓ Octubre 19 se desarrolla Taller “Autobiografía” con estudiantes de grado 11°.
- ✓ Octubre 25 Visita Universidad San Buenaventura actividad Open Campus, grado 11°.
- ✓ Octubre 25 y 26 Pasantía con la Fundación Valle de Lili, seguimiento y retroalimentación a estudiantes, grado 11°.
- ✓ Noviembre 7 se desarrolla Taller “Mi proyecto de vida” con estudiantes de grado 10°.
- ✓ Noviembre 21 se realizó charla “Aspectos a considerar para la elección vocacional” con la Universidad Javeriana para los estudiantes de grado 11°.
- ✓ Noviembre 24 se desarrolla charla “Orientación Vocacional y el Proyecto de vida” con la Universidad del Rosario para los estudiantes de grado 10°.
- ✓ Noviembre 24 se desarrolla Taller “Manejo de la entrevista” y charla Formación académica y becas con la Universidad del Rosario para estudiantes de grado 10°.
- ✓ Febrero 12 se realiza conversatorio con estudiantes egresados del colegio y que están en últimos semestres en diversas carreras, incluyendo doble titulación, en la Universidad ICESI, abordando temas académicos, de bienestar universitario, de proyección internacional y becas, con estudiantes de grado 11°.

- **INCLUSIÓN:**

- ✓ Se continúa con el Programa de apoyo escolar desde APAES.
- ✓ Se llevó a cabo el Tamizaje a los estudiantes propuestos desde psicología, considerando nuevos y antiguo que requieren este servicio desde Garten a grado 6°. La estrategia se aplicó a 13 estudiantes, distribuidos así: Garten tres estudiantes, Transición dos estudiantes, 1° tres estudiantes, 2° dos estudiantes, 5° dos estudiantes, 6° un estudiante.
- ✓ Se entregaron informes individuales del resultado de Tamizaje a los padres,
- ✓ Se realizaron talleres de After (miércoles y jueves) con aquellos estudiantes que se identificó la necesidad de fortalecer sus procesos de aprendizaje y aquellos estudiantes antiguos que requerían este soporte. (Octubre a Diciembre).
- ✓ La educadora especial realizó Modelaciones en 4°-1 apoyando a Taller del Corazón. 4°-2 apoyando a Inglés. En 2° se ha brindado estrategias a la maestra para manejo de aula.
- ✓ Participación de APAES en algunas reuniones de área, artística y reunión de tutores, aportando a procesos de flexibilización.
- ✓ Se dió soporte a las comisiones de evaluación que incluía casos con NEE desde APAES.

✓ Se realizaron 8 Perfiles de Apoyo para los niños con NEE. Se realizaron las flexibilizaciones en todos los casos reportados con NEE.

- **PROGRAMA DE FORMACIÓN INTERNACIONAL: REDLAC: (Red de Colegios del Sagrado Corazón en América Latina, Estados Unidos, Canadá y España)** Continúa la relación con la provincia de México para acceder al Diplomado Espíritu Educador del Sagrado Corazón. Se encuentra adelantando estudios la profesora Lilian Rut Hernández y la Líder Administrativa y Financiera Yenny Granada. Con estas personas culmina esta posibilidad de formación. Quedan 10 personas formadas por las Religiosas para mantener las Filosofía Institucional.

- **PROYECTOS ESTRATEGICOS INSTITUCIONALES:**

✓ **PROYECTO LECTURA CRITICA MERANI EN PRIMARIA Y BACHILLERATO:**

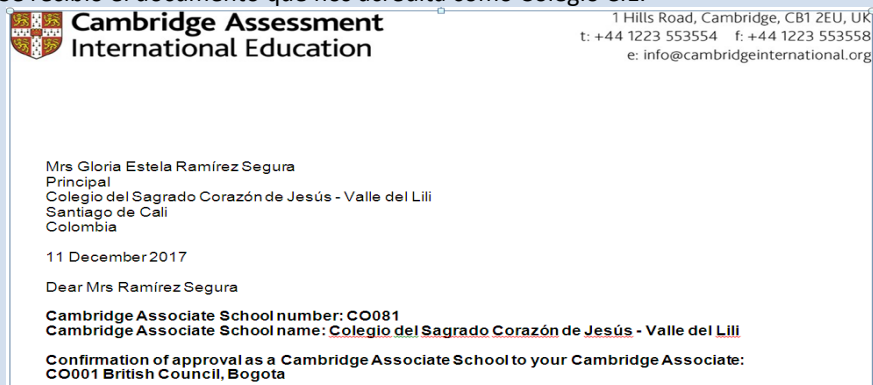
- ❖ Se continúa trabajando con la fundación Alberto Merani, quien orienta y retroalimenta la manera de trabajar las diferentes sesiones de los textos de Lectores competentes que busca el desarrollo de competencias lectoras de nivel superior.
- ❖ Este año lectivo las clases de Lectores Competentes están a cargo de los docentes de Lengua Castellana quienes han sido capacitados para tal fin, algunos han ido directamente a Bogotá, otros han recibido capacitación a través de Skype y hemos recibido a los asesores de manera periódica en el colegio a dar capacitación a través de clases modelo en diferentes grados.
- ❖ Los estudiantes de grado 10° y 11° están participando en el proyecto LCFES el cual es un servicio de mejoramiento pedagógico para las instituciones pertenecientes a la red de colegios de pedagogía conceptual, que consiste en el entrenamiento de los estudiantes en pruebas tipo saber, haciendo uso de los micro operadores vistos durante su formación en Lectores competentes.

✓ **PROYECTO RECERTIFICACIÓN DEL SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN (SIG):**

- ❖ Se realizó la visita de seguimiento al SIG por parte de Bureau Veritas quedando dos no conformidades menores relacionadas con control operacional. Ya se enviaron las acciones de mejora y se están implementando.
- ❖ Se está actualizando el sistema con acompañamiento externo para ajustarlo a la versión ISO 9001 – 2015. La visita del ente certificador para la Recertificación se realizará en mayo de 2018.

✓ **PROYECTO DOBLE TITULACIÓN ACADÉMICA CIE (INTERNACIONALIZACIÓN DEL COLEGIO):**

- ❖ Se recibió el documento que nos acredita como Colegio CIE.



- ❖ Para la selección de los docentes del año lectivo 2017-2018 se solicitó hacer la evaluación CEPT Cambridge English Placement Test. Con esta prueba evidencia el nivel de inglés que se requiere para el programa. Se evaluaron los docentes antiguos y los nuevos, para asegurar un nivel B2 según el MCER, Marco Común Europeo de Referencia. Ante las brechas encontradas en profesores antiguos se realizó el plan de capacitación

- ❖ Se otorgó capacitación a los docentes durante la semana de receso de octubre en AICLE Aprendizaje, cuyo propósito es enseñarles a integrar contenido disciplinares e Inglés.
- ❖ Se diseñó el plan curricular desde 2017-2018 hasta 2021-2022. Este plan contiene las Asignaturas que se darán en Inglés, la intensidad horaria semanal de cada una, el porcentaje de horas en Inglés de cada grado (superior al 50%), los exámenes Chekcpont y los exámenes Workshop. A continuación se presenta la tabla 1 de Decimo y Undécimo de este año 2017-2018 y la tabla 2 de Decimo y Undécimo del año lectivo 2021- 2022 para que puedan establecer comparaciones:

Tabla #1

GRADO	2017-2018								
	Intensidad horaria semanal English	Intensidad horaria semanal Math	Intensidad horaria semanal Science	Intensidad horaria semanal Global Perspective	porcentaje en English	Checkpoint			
						English	Math	Science	Global Perspective
Decimo	De 40 horas semanales / 5 horas English	N/A	N/A	De 40 horas semanales / 2 horas Global Perspective	18	PET: 60% con resultados satisfactorio	N/A	N/A	N/A
Undecimo	De 40 horas semanales / 5 horas English	N/A	N/A	De 40 horas semanales / 2 horas Global Perspective	18	Workshop	N/A	N/A	N/A

Tabla #2

GRADO	2021-2022													
	Intensidad horaria semanal English	Intensidad horaria semanal Math	Intensidad horaria semanal Science	Intensidad horaria Global Perspective	Intensidad horaria Design and Technology	Intensidad horaria ICT	Porcentaje de tiempo en inglés	Checkpoint						Spanish as First L.
								English	Math	Science	Global Perspective	ICT	Design and Technology	
Decimo	De 40 horas semanales / 7 horas English	De 40 horas semanales / 3 horas Marth	De 40 horas semanales / 3 horas Science	De 40 horas semanales / 3 horas Global Perspective	De 40 horas semanales / 2 horas Design Technology	De 40 horas semanales / 2 horas ICT	50	FCE:80% con resultados satisfactorio	Checkpoint	IGCSE	N/A	IGCSE	N/A	IGCSE
Undecimo	De 40 horas semanales / 7 horas English	De 40 horas semanales / 3 horas Marth	De 40 horas semanales / 3 horas Science	De 40 horas semanales / 3 horas Global Perspective	De 40 horas semanales / 2 horas Design Technology	De 40 horas semanales / 2 horas ICT	50	N/A	IGCSE	N/A	IGCSE	N/A	IGCSE	N/A

- ❖ La entrega de la placa y el lanzamiento del Colegio como CIE ante la comunidad Educativa se llevó a cabo el sábado 17 de marzo de 2018 por parte del Consejo Británico.
- ❖ La Líder de Bachillerato y la Líder de CIE participaron en la Conference Shedule de CIE en la ciudad de Barranquilla el lunes 16 y martes 17 de abril del 2018.
- ❖ Hacemos parte de la red de Colegios CIE en Cali junto con Colegio Inglés de los Andes, Colegio La Arboleda, Colegio Juanambu, Liceo Tacurí, Colegio La Colina; todos son Colegios que han venido mejorando significativamente su desempeño académico.
- ❖ Bibliobanco: para crear y cobrar el Bibliobanco debe modificarse el proyecto educativo institucional por lo cual se plantea en esta Asamblea la información acerca de este tema en el marco de cumplir con la etapa de formulación y deliberación ordenada en la Resolución por la Secretaria de Educación del 2013. El Colegio debe de presentar antes del 21 de mayo los documentos requeridos.

<p>Mejoramiento de la Convivencia Reunión de tutores Comité de convivencia</p>	<ul style="list-style-type: none">• Se actualiza manual de convivencia producto de la evaluación institucional.• Se ha realizado seguimiento a los observadores identificando situaciones reiteradas de faltas y se asumió el debido proceso, generando compromisos formativos y suspensiones. 4 estudiantes de la primaria y 11 de bachillerato, presentaron suspensión, sanción y reparación.• En cada grado se implementó decálogo de convivencia, generando acuerdos entre los integrantes del grupo y el tutor, como herramienta para mejorar el ambiente de aula y fortalecer la convivencia grupal..• Se implementó en cada grupo desde pre-escolar a grado 11°dos actividades en el periodo, en Desarrollo Humano haciendo énfasis en la necesidad de cada grupo, el mejoramiento del ambiente de aula y el desarrollo de competencias ciudadanas, coordinado por psicología.• En todos los grados se socializó el protocolo de Convivencia escolar, semillitas de paz en jardín de lili, sembradores de paz en primaria y cosecha de paz en bachillerato.• Se estableció el Comité de Convivencia y se socializó las diferentes acciones desarrolladas como estrategias para el mejoramiento de la convivencia.
--	---



**INFORME DE RECTORÍA A LA ASAMBLEA DE LA CORPORACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS VALLE DEL LILI
MARZO 2018**

ESTRATEGIA DE DESARROLLO HUMANO Y APRENDIZAJE

Estamos trabajando para tener una cultura organizacional caracterizada por el profesionalismo, la ética, la innovación, el emprendimiento, orientación al logro y vocación de servicio.

PROYECTOS

- ✓ **Certificación por competencias del personal**

Indicadores Estratégicos	Logros y realizaciones Agosto 2017 / Marzo 2018
Índice de rotación de personal	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Planta de personal: A febrero de 2018 se cuenta con un equipo de 46 personas: 28 Docentes y 18 Administrativos (Rectora, Líderes, Servicios Generales y SENA). Por el número de colaboradores contratados el Colegio debe tener 2 aprendices SENA. ✓ Retiros de agosto de 2017 a febrero de 2018: <ul style="list-style-type: none"> • Docentes 3: La Docente Liliana Caldas le salió la jubilación al 30 de diciembre, las otras dos docentes renuncia voluntaria por motivo de viaje. • Administrativos 3: Renuncias voluntarias y 1 motivo de viaje. ✓ Nuevos puestos de trabajo: <ul style="list-style-type: none"> • Asistente de Preescolar como soporte a la Docente Lizeth Leal por crecimiento de niños en Nursery y por encontrarse en estado de embarazo.
Cualificación docente y administrativa	<p>Ofrecida por el colegio para personal docente y administrativo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Continúa la capacitación a profesores en Modelo y Secuencia Didáctica del Colegio liderada por Rectoría, Líderes Académicas y profesor Nelson Hoyos. • Capacitación a la líder de Calidad con TQAL para soporte y actualización Software DARUMA. • Acompañamiento a la Líder de Calidad para la actualización del SIG ISO:9001 versión 2015 por parte de Ingeniera Industrial. • Capacitación a la Líder de Calidad para el manejo del Software CG-UNO Nómina. • Capacitación a las líderes de los procesos del SIG en los módulos de DARUMA por cambio de versión y apropiación de los procesos en el software. • Se continúa con el cumplimiento del PG-SST (Formación de Brigadistas, Simulacros de Evacuación, Plan de Emergencias, Copasst, Comité de Convivencia Laboral). • Plan de inducción y reinducción al personal. • Formación del grupo de Gestores Comerciales para apoyar el proceso de mercadeo.

	<p>Ofrecida por entes externos para personal docente y Administrativo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Por medio de la Caja de Compensación – Comfandi se realizó un Taller de Liderazgo efectivo y trabajo en equipo al personal administrativo y Líderes. • A los Docentes del área de Inglés se les aplica la prueba CEPT (Cambridge English Placement test) pagada por el Colegio a International House. • Los Docentes del área de inglés se capacitaron en CLIL por medio del Consejo Británico. • La Secretaria de Rectoría tomo el curso: Administración de las quejas y reclamos en ICONTEC como encargada del tratamiento y seguimiento de las PQRS en la Institución. • Se realiza curso de Couch Gerencial a las Líderes de la Corporación ofrecido por la Universidad ICESI. • La Líder Administrativa y Financiera realizó el Seminario NIIF pagado por el Colegio a MGI VÍA CONSULTORÍA. • La Líder Académica del CIE y dos Docentes de Inglés participaron en el Congreso “Enseñanza de Lenguas Extranjeras” en la Universidad ICESI. <p>Ofrecida por Red Papaz</p> <ul style="list-style-type: none"> • Divulgación de las conferencia de Red Papaz a través de la página web del Colegio. <p>Ofrecida por REDLAC: Red de Colegios del Sagrado Corazón: Estados Unidos, América Latina y el Caribe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Colegio formó 15 Docentes y Directivos en el Espíritu Educador con el fin de mantener la filosofía Institucional
Certificación por Competencias del Personal	<ul style="list-style-type: none"> • Se requiere actualizar el perfil de cargos acorde con las nuevas necesidades de Docentes para afrontar la Internacionalización del Colegio. La definición de nuevos perfiles está relacionada con la Resignificación del PEI y las propuestas de apoyo obtenidas de Comfandi. Se aplicó encuesta de clima laboral por parte de Comfandi. Se está desarrollando el plan de mejoras.
Frecuencia de Accidentes de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • De enero a diciembre de 2017: 17% (AT reportados sobre el total de colaboradores (8/48)*100). Estos accidentes no han sido graves, ni han tenido repercusión en la salud de las personas afectadas. Por medio de la ARL SURA se está capacitando (virtual y presencial) al personal en el tema de autocuidado.
Frecuencia de Incidentes de trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • De enero a diciembre de 2017: 0% (0 incidentes reportados sobre el total de colaboradores (0/48)*100). La cultura de autocuidado ha mejorado mucho.
Índice de Severidad de los Accidentes de Trabajo	<ul style="list-style-type: none"> • De enero a diciembre de 2017: 14.5% (#días de incapacidad x AT sobre el total de colaboradores (7/48)*100). Frente al año pasado donde obtuvimos 10.63% se incrementó el resultado en 4.5% esto debido a
Impacto de las enfermedades generales exceptuando licencias de Maternidad	<p>De enero a diciembre de 2017: 27% (#días hábiles perdidos x incapacidad EG sobre el total de colaboradores (13/48)*100). Afecta en gran proporción los 35 días otorgados a la Docente Vanessa Zapata por complicaciones de salud antes de la fecha de parto; 15 días a la Docente Patricia Pacheco por incapacidad que se venía dando desde el 2016 y 15 días por accidente de tránsito al aprendiz SENA.</p>
Cumplimiento del programa SST	<ul style="list-style-type: none"> • De enero a diciembre de 2017: cumplimiento al 100%
Tasa de Accidentes Escolares	<ul style="list-style-type: none"> • De enero a diciembre de 2017: La fórmula para medir el indicador es (# de accidentes escolares/ # de Estudiantes). No hemos tenido accidentes escolares. Si incrementó el número de incidentes. Desde el proceso de acompañamiento se realiza un plan de mejora en cuanto al acompañamiento de los Docentes en los tiempos de descanso de los estudiantes.
Investigación - Innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Premio María Eugenia Ramos Giraldo a la investigación: Los profesores están desarrollando como proyecto de mejoramiento académico la secuencia de actividades significativas para el 3° período. La mejor secuencia tendrá el reconocimiento del 1° puesto y obtendrá María Eugenia Ramos Giraldo a la investigación; se otorgara 2° y 3° puesto en el mes de mayo. • Elaboración de guías de trabajo para estudiantes por parte de los docentes. Matemáticas (4° a 11°), Física y Química (9° a 11°).

- **Firma del convenio de práctica profesional y pasantía suscrito entre el Colegio del Sagrado Corazón de Jesús Valle del Lili y la Universidad del Valle.**
Se tienen 5 practicantes de UNIVALLE (2 Trabajo Social (apoyo en la actualización del PEI), 3 Ciencias Naturales (Mantenimiento de los laboratorios y apoyo en clase a la Docente de Ciencias Naturales).
- **Resignificación del PEI:**
El colegio viene adelantando la caracterización de los públicos con los que se relaciona (padres, estudiantes, docentes, colaboradores, exalumn@s, universidades y partes interesadas empleando metodologías participativas para lograr una visión común del Colegio. Este trabajo está dirigido por la Rectoría, el profesor Nelson Hoyos, La profesora de trabajo social que dirige a las estudiantes en práctica quienes desarrollan las actividades en la comunidad. Este proyecto es de gran valor para el presente y futuro del Colegio.
- **Cafés Pedagógicos:**
Estrategia de formación Docente que permite fortalecer los discursos y las prácticas pedagógicas en el marco del establecimiento de una red de conversaciones alimentadas por textos, videos o experiencias que lo permiten.



**INFORME DE RECTORÍA A LA ASAMBLEA DE LA CORPORACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS VALLE DEL LILÍ
MARZO 2018**

ESTRATEGIA DE COMPETITIVIDAD

Estamos cumpliendo nuestra oferta de valor: fortaleciendo imagen, reposicionando marca y mejorando la calidad, para incrementar el número de estudiantes, hasta lograr 480 alumnos (capacidad instalada).

PROYECTOS

- ✓ **Visibilización de nuestro Colegio en la Región**
- ✓ **Crecimiento en matrícula**

Indicadores Estratégicos	Logros y realizaciones Agosto 2017 / Marzo 2018														
Número de alumnos matriculados por año lectivo	Histórico de Matrículas últimos 3 años:			Histórico de Crecimiento Real ultimo 3 años											
	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018									
	1%	0.98%	1.13%	291	274	284									
Porcentaje de ocupación de la capacidad instalada	<p>La Capacidad instalada que garantice una educación personalizada y de calidad es de 480 estudiantes, alineada con los requisitos de las NIIF.</p> <p align="center">Histórico de ocupación de la capacidad instalada en los últimos 3 años:</p> <table border="1" data-bbox="1003 1221 1449 1393"> <thead> <tr> <th>2015 - 2016</th> <th>2016 - 2017</th> <th>2017 - 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>291/480</td> <td>274/480</td> <td>284/480</td> </tr> <tr> <td>60.5 %</td> <td>57%</td> <td>59.1 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se ve un incremento en la ocupación de la capacidad instalada frente al año anterior. Sin embargo la tendencia no cambia. Se siguen desarrollando las estrategias de Mercadeo.</p>						2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018	291/480	274/480	284/480	60.5 %	57%	59.1 %
2015 - 2016	2016 - 2017	2017 - 2018													
291/480	274/480	284/480													
60.5 %	57%	59.1 %													

<p>Nivel de satisfacción del servicio educativo en estudiantes y Padres de familia</p>	<table border="1" data-bbox="779 164 1671 337"> <thead> <tr> <th colspan="2">2015 - 2016</th> <th colspan="2">2016 - 2017</th> <th colspan="2">2017 - 2018</th> </tr> <tr> <th>Dic / 2015</th> <th>Jun / 2016</th> <th>Dic / 2016</th> <th>Jun / 2017</th> <th>Dic / 2017</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>N/A</td> <td>94 %</td> <td>86 %</td> <td>N/A</td> <td>87.2 %</td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <p>La fórmula para medir la satisfacción # de familias que califican la encuesta entre 3 y 4/ Total de Familias encuestadas. La meta es de 80%. Este indicador debe ser calificado por los Padres de Familia entre 3 (Satisfactorio) y 4 (Muy satisfactorio). En el análisis de la encuesta aplicada en diciembre de 2017, se evidencia que meta se cumple. Sin embargo en algunos ítems se evidencian porcentaje más bajo de lo esperado para lo cual el Colegio desarrollo los planes de mejora.</p>	2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018		Dic / 2015	Jun / 2016	Dic / 2016	Jun / 2017	Dic / 2017		N/A	94 %	86 %	N/A	87.2 %																
2015 - 2016		2016 - 2017		2017 - 2018																														
Dic / 2015	Jun / 2016	Dic / 2016	Jun / 2017	Dic / 2017																														
N/A	94 %	86 %	N/A	87.2 %																														
<p>Porcentaje de estudiantes que desertan por no cumplimiento de expectativas</p>	<table border="1" data-bbox="999 545 1446 695"> <thead> <tr> <th colspan="3">ÍNDICE DE RETENCIÓN</th> </tr> <tr> <th>2014 - 2015</th> <th>2015 - 2016</th> <th>2016 - 2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>91%</td> <td>85.20%</td> <td>85.71%</td> </tr> </tbody> </table> <p>El índice de retención en el SIG se mide aplicando el indicador # de estudiantes que renuevan la matricula sobre # estudiantes potenciales x 100. La meta esperada para este año es del 90%. Se evidencia una diferencia de 0.51% con respecto al año pasado, con tendencia positiva. Esto refleja que menos familias han salido del Colegio por no cumplimiento de expectativas.</p> <table border="1" data-bbox="474 914 1696 1117"> <thead> <tr> <th colspan="4">NO CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS</th> </tr> <tr> <th>Motivos de deserción</th> <th>2014 – 2015</th> <th>2015 – 2016</th> <th>2016 - 2017</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>No adaptación al grupo</td> <td>0 familias</td> <td>4 familias</td> <td>1 familia</td> </tr> <tr> <td>No compartir Políticas Institucionales</td> <td>5 familias</td> <td>3 familias</td> <td>5 familias</td> </tr> <tr> <td>Énfasis académico del Colegio</td> <td>0 familias</td> <td>0 familias</td> <td>0 familias</td> </tr> <tr> <td>Por recomendación del mismo Colegio NEE</td> <td>2 familias</td> <td>0 familias</td> <td>0familias</td> </tr> </tbody> </table>	ÍNDICE DE RETENCIÓN			2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017	91%	85.20%	85.71%	NO CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS				Motivos de deserción	2014 – 2015	2015 – 2016	2016 - 2017	No adaptación al grupo	0 familias	4 familias	1 familia	No compartir Políticas Institucionales	5 familias	3 familias	5 familias	Énfasis académico del Colegio	0 familias	0 familias	0 familias	Por recomendación del mismo Colegio NEE	2 familias	0 familias	0familias
ÍNDICE DE RETENCIÓN																																		
2014 - 2015	2015 - 2016	2016 - 2017																																
91%	85.20%	85.71%																																
NO CUMPLIMIENTO DE EXPECTATIVAS																																		
Motivos de deserción	2014 – 2015	2015 – 2016	2016 - 2017																															
No adaptación al grupo	0 familias	4 familias	1 familia																															
No compartir Políticas Institucionales	5 familias	3 familias	5 familias																															
Énfasis académico del Colegio	0 familias	0 familias	0 familias																															
Por recomendación del mismo Colegio NEE	2 familias	0 familias	0familias																															
<p>Sostenibilidad</p>	<p>El indicador de sostenibilidad se mide por la formula # real de nuevos estudiantes x 100 / # de total de estudiantes nuevos esperados. La meta es del 90 % $69 \times 100 / 83 = 83.1 \%$ El indicador no se cumple; influyen factores como: traslado de Calendario A a B que en muchos casos no se dan; el factor económico y en algunos casos la ubicación del colegio (familias que viven al norte de la ciudad).</p>																																	

Plan de Mercadeo

Este indicador se mide por la fórmula # de Actividades realizadas/# Actividades Planteadas

La meta es que el 90% del cumplimiento del plan de mercadeo

2017-Feb	83,33	10	12	
2017-Mar	92,86	13	14	
2017-Abr	90,00	9	10	
2017-Mayo	90,91	10	11	Se realizaron Open House.....
2017-Jul		0	0	No se realizaron actividades por encontrarse el personal en vacaciones e igualmente se estaba haciendo el empalme del cargo de mercadeo.
2017-Ago	100,00	5	5	Se trabajó con las ex-alumnas en la página WEB en fortalecimiento del facebook (se cuenta con 730 seguidores). Se implementó el diagnóstico de actividades para la AAA. Se revisaron las páginas de la competencia para saber que ofrecían y así reevaluar la nuestra. Se elaboró el brochure.
2017-Sep	100,00	7	7	En el menú principal de la página del colegio, se creó la pestaña de las ex-alumnas. Se ve el incremento de seguidores en facebook (980). Con el estudio de mercadeo que se realizó mirando las páginas de la competencia, se actualizó el menú principal de la página del colegio. Se agregaron fotografías al álbum de la página.
2017-Oct	100,00	10	10	Se localizaron 10 líderes de cada promoción. Se sigue incrementando el número de seguidores en facebook (1164). Se incrementó en un 46% la utilización del software académico PHIDIAS (Campaña ecológica).
2017-Nov	100,00	10	10	Se planeó el open house y la estrategia fue la participación de las ex-alumnas. Se realizó el lanzamiento de las campañas de referidos a Padres, colaboradores y estudiantes.
2017-Dic	92,31	12	13	El 2 de diciembre se realizó el segundo open house. Se enviaron tarjetas de navidad a la AAA y Padres de Familia del Colegio. Incremento de seguidores en facebook de 1235. No se realiza la Novena de Navidad de ex-alumnos por disponibilidad de tiempo (diciembre 7).
2018-Ene	100,00	13	13	Se realizó el 3 Open House (27 de enero) con una nueva estrategia, la cual tuvo como resultado la llegada de 12 familias. Se hizo un buen trabajo desde Servicio al Cliente con las llamadas y seguimiento a estas familias. se vio el aporte valioso por parte de los Docentes al atender a las familias en el Open House. Se tienen 7 convenios con Jardines y 7 con Fondos de Empleados y Cooperativas.

Se cumplió la meta de acuerdo a las actividades planeadas en el Plan de mercadeo.

<p>Retorno de convenios</p>	<p>Este indicador se mide por la fórmula # total de nuevos estudiantes provenientes de Convenios/ # total de nuevos estudiantes La meta es que el 15% del total de ingresos por convenios</p> <table border="1" data-bbox="1075 199 1373 305"> <thead> <tr> <th>2016 - 2017</th> <th>2017 - 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>4.68%</td> <td>30.43%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se cumplió la meta. Debido al convenio firmado entre el Jardín Infantil los Caleñitos y el Colegio para asumir un grupo de 21 niños por este año escolar. De este grupo continuaran las familias que así lo deseen.</p>	2016 - 2017	2017 - 2018	4.68%	30.43%
2016 - 2017	2017 - 2018				
4.68%	30.43%				
<p>Visibilización del colegio</p>	<p>Este indicador se mide por la fórmula #Total de nuevos estudiantes por estrategia digital, aviso, eventos de ciudad/ Total de nuevas vinculaciones La meta es que el 25% del total de ingresos sea por la presencia de marca</p> <table border="1" data-bbox="1075 634 1373 740"> <thead> <tr> <th>2016 - 2017</th> <th>2017 - 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>20%</td> <td>36,84%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se cumplió la meta. De acuerdo al plan de mercadeo se ejecutaron las estrategias de Fidelización y referidos, y las actividades principales están enfocadas en mostrar el colegio en su día a día a través de la página Web y redes sociales como Facebook e Instagram. Sin embargo para el próximo período académico la meta se elevará debido a los resultados que muestra la gestión de redes y de web. Se está realizando la campaña con Publicar y hemos obtenido 99 contactos directos y 30.000 mil personas visualizarón la imagen del Colegio. De esta campaña han ingresado 3 estudiantes</p>	2016 - 2017	2017 - 2018	20%	36,84%
2016 - 2017	2017 - 2018				
20%	36,84%				
<p>Posicionamiento de la marca</p>	<p>Este indicador se mide por la fórmula #de estudiantes nuevos que llegan por Voz a Voz, Referido, Familias vinculadas/El total de estudiantes nuevos</p> <table border="1" data-bbox="1075 1073 1373 1179"> <thead> <tr> <th>2016 - 2017</th> <th>2017 - 2018</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>64%</td> <td>55,26%</td> </tr> </tbody> </table> <p>Se realizaron campañas referidas que tuvieron este impacto en el presente año lectivo 2017-2018.</p> <p>A partir de este año se está realizando campañas de referidos con nuevas estrategias y hacia nuevos públicos: Padres de Familia, Estudiantes, Colaboradores y Exalumn@s</p> <p>Se implementó la estrategia de Fidelización y referidos; se impulsan nuevas metodologías en los Open House y el manejo de las redes sociales</p>	2016 - 2017	2017 - 2018	64%	55,26%
2016 - 2017	2017 - 2018				
64%	55,26%				



**INFORME DE RECTORÍA A LA ASAMBLEA DE LA CORPORACIÓN DE PADRES DE FAMILIA DEL COLEGIO SAGRADO CORAZÓN DE JESÚS VALLE DEL LILÍ
MARZO 2018**

ESTRATEGIA FINANCIERA

Optimización de los costos por proceso, Incremento de Ingresos por nuevos servicios, Incremento de Ingresos por nuevos clientes.

<p>PROYECTOS ESTRATÉGICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Gestión del riesgo ✓ Portafolio de nuevos servicios
--

Estados Financieros Bajo NIIF	<p>Logros y realizaciones Abril 2017 / Marzo 2018</p> <p>La Corporación como se informó en la Asamblea pasada, dio cumplimiento a lo establecido en el Decreto Reglamentario 2420 del 2015, con la implementación de NIIF para Pymes. Los Estados financieros que se presentan en esta Asamblea, cumplen con lo establecido en la norma y lo aprobado en las políticas de implementación definidas.</p>															
Nivel de endeudamiento	<p>El nivel de endeudamiento de la Corporación al cierre del año 2017, asciende al 19.10%. Para el año 2016 este indicador ascendía al 18.4%. El incremento en el indicador obedece principalmente a la contabilización del pasivo por concepto de impuesto predial, que durante el año 2017 aumentó como producto de las actualizaciones de los avalúos de la zona.</p>															
EBITDA	<p>Determina las ganancias o utilidad obtenida sin tener en cuenta los gastos financieros, los impuestos y los demás gastos contables que no implican salida de dinero en efectivo como depreciaciones y amortizaciones.</p> <p>2016: \$91.748.464 2017: \$51.272.454</p>															
Punto de equilibrio	<table border="1"> <tr> <th align="center">POBLACIÓN ESTUDIANTIL</th> <th align="center">Punto de equilibrio</th> </tr> <tr> <td align="center">Año Lectivo 2016-2017: 271</td> <td align="center">298</td> </tr> <tr> <td align="center">Año Lectivo 2017-2018: 284</td> <td align="center">300</td> </tr> </table>	POBLACIÓN ESTUDIANTIL	Punto de equilibrio	Año Lectivo 2016-2017: 271	298	Año Lectivo 2017-2018: 284	300									
POBLACIÓN ESTUDIANTIL	Punto de equilibrio															
Año Lectivo 2016-2017: 271	298															
Año Lectivo 2017-2018: 284	300															
Rotación de cartera	<p>Periodo 2016-2017 a Diciembre de 2016 21.5 Periodo 2017-2018 a Diciembre de 2017 14.4</p>															
Cartera año corriente	<p>Año 2016-2017 a diciembre 31 de 2016 \$100.978.862 Año 2017-2018 a diciembre 31 de 2017 \$ 72.540.351</p>															
TEMAS ADMINISTRATIVOS																
Crecimiento de los ingresos por nuevos clientes y servicios	<table border="1"> <tr> <th align="center">ARRENDAMIENTOS</th> <th align="center">VALOR</th> </tr> <tr> <td>Fundación Universitaria Luis Amigó</td> <td align="right">\$ 16.243.056</td> </tr> <tr> <td>Cafetería Misky by Mori</td> <td align="right">\$ 10.733.634</td> </tr> <tr> <td>Cafetería Alex Voigt S.A.S.</td> <td align="right">\$ 5.759.999</td> </tr> <tr> <td>Coliseo y Salones</td> <td align="right">\$ 5.147.050</td> </tr> <tr> <td>Utilidad Programa After School</td> <td align="right">\$ 15.519.856</td> </tr> <tr> <td>TOTAL DE INGRESOS</td> <td align="right">\$ 53.403.595</td> </tr> </table>	ARRENDAMIENTOS	VALOR	Fundación Universitaria Luis Amigó	\$ 16.243.056	Cafetería Misky by Mori	\$ 10.733.634	Cafetería Alex Voigt S.A.S.	\$ 5.759.999	Coliseo y Salones	\$ 5.147.050	Utilidad Programa After School	\$ 15.519.856	TOTAL DE INGRESOS	\$ 53.403.595	
ARRENDAMIENTOS	VALOR															
Fundación Universitaria Luis Amigó	\$ 16.243.056															
Cafetería Misky by Mori	\$ 10.733.634															
Cafetería Alex Voigt S.A.S.	\$ 5.759.999															
Coliseo y Salones	\$ 5.147.050															
Utilidad Programa After School	\$ 15.519.856															
TOTAL DE INGRESOS	\$ 53.403.595															

Uniformes	<ul style="list-style-type: none"> • Se continúa con el proveedor Casa Silvana. Se realizó reunión entre miembros de Consejo de Padres, proveedor y Colegio para acordar mejoras en Calidad y en servicios. Se llevaron a cabo las mejoras por parte del proveedor
Cafetería	<ul style="list-style-type: none"> • Se cambió proveedor de Cafetería. Para el año escolar 2017-2018 se realizó convenio con la empresa Alex Voigt SAS. Se ha tenido mejoras en recaudo y control con la implementación de Software Cafetería. Durante este tiempo se han recibido 3 PQR'S (peticiones, quejas, reclamos y sugerencias) a las cuales se les ha dado respuesta. Se siguen observando los resultados de los cambios realizados para agilizar el servicio en las filas.
Transporte	<ul style="list-style-type: none"> • Se continúa con el proveedor Servicios y Suministros. Se han tenido 2 reuniones de seguimiento con Rectoría debido a las dificultades que se han presentado con el servicio. Se firmó carta de compromiso de proveedor con el Colegio para implementar los cambios durante el III período.
Infraestructura	<p>FISICA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Remodelación de Bateria Sanitaria del 1° piso • Remodelación de Bateria Sanitaria profesores Preescolar • Ampliación de la capacidad del sistema atrapa grasa de Cafetería • Limpieza de tanques de agua y cambio de arena. • Cambio del cielo falso del Preescolar a Super Board • Adecuación de la Oficina de Archivo de Secretaria Académica • Adecuación Oficinas de Transporte • Implementación de cámaras y dispositivos de seguridad en las instalaciones del colegio.
Informes sobre Demandas o pleitos pendientes y otros temas administrativos	<ul style="list-style-type: none"> • Teniendo en cuenta que no fue posible presentar soporte del pago de impuesto de industria y comercio de los años 2003 y 2004, el valor reconocido por el municipio fue de \$25.865.371, monto que fue cruzado directamente con el valor adeudado por impuesto predial. • Denuncia por Hurto Agravado ante la Fiscalía General de la Nación a la señora Yazmín Gómez Valencia, quien ocupaba el cargo de Asistente Contable, por valor de \$19.727.851. Se está a la espera de la decisión de la Fiscalía. Igualmente a la respuesta de la aseguradora del Colegio. • Durante el año 2017, la Corporación descontó, liquidó y canceló la totalidad de los aportes de seguridad social y parafiscales, cumpliendo de esta manera con sus obligaciones y encontrándose al día en el pago de estos conceptos. • De otra parte la Corporación en su programa académico, sólo trabaja con libros de editoriales autorizadas y los contenidos que se toman de Internet o que hacen parte de las guías de estudio que manejan los estudiantes y profesores, se hacen con una intención netamente académica. En el mes de mayo de cada año, la Corporación realiza una presentación artística que involucra a toda la comunidad educativa, en la cual se utilizan reproducciones musicales, por las cuales se paga a Sayco y Acynpro lo correspondiente a derechos de autor. • Así mismo y en cumplimiento de la Ley 1676 de 2013, artículo 87, la Corporación no ha obstaculizado la libre circulación de facturas de proveedores o acreedores, ni ha impedido que estos pudieran realizar operaciones de factoring, respecto de las facturas emitidas por los proveedores, dejando constancia de que hasta el momento, no se ha presentado ninguna operación de este tipo.

AÑO 2015 -2018

INVERSIONES CON LOS RECURSOS DE LA VENTA DEL LOTE Y APALANCAMIENTO DE LA CORPORACIÓN

INVERSIONES

Actividad	Valor	Observación
Saldo Inicial	\$ 1,250,000,000	Venta del lote año 2008
Rendimientos	\$ 106,853,250	Rendimientos hasta diciembre de 2013
Inversiones	\$ (568,955,000)	Aprobadas por Asamblea Extraordinaria de 2011. Infraestructura, academica, mercadeo y certificaciones
Préstamo 1 (Inversión)	\$ (254,955,000)	En la Asamblea de 2014 se aprobó la consitución de inversiones a corto plazo por \$25.000.000, mediano plazo \$50.000.000 y largo plazo \$200.000.000
Préstamo 2	\$ (176,000,000)	Se cancelaron impuestos
Rendimiento 2014	\$ 25,012,714	
Rendimiento 2015	\$ 21,561,480	
Valores cancelados préstamo 2	\$ 27,300,000	
Mercadeo	\$ (45,000,000)	Inversión aprobada por Junta Directiva
Gasto de Operación	\$ (48,000,000)	Pago obligaciones diciembre de 2015
Devolución del Estado	\$ 53,000,000	
Inversión en Mercadeo	\$ (35,000,000)	Inversión aprobada por Junta Directiva
Gasto en operación	\$ (68,000,000)	
Inversiones 2016	\$ (40,000,000)	Baños Coliseo, cafetería, biblioteca, vertimiento de aguas.
Rendimiento 2016	\$ 16,925,390	
Pago honorarios reclamación municipio	\$ (13,362,300)	
Normalización de Proveedores año 2016	\$ (146,297,156)	
Pago de obligaciones financieras 2016	\$ (23,333,333)	
Rendimientos 2017	\$ 22,249,955	
Dinero ingresado del municipio	\$ 26,000,000	cruzado con deuda Impto Predial
TOTAL DINERO INVERSIONES	\$ 130,000,000	

<p style="text-align: center;">EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA CORPORACIÓN</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cumplimiento de Obligaciones Financieras y con proveedores. A la fecha la Corporación viene cumpliendo con el pago oportuno de sus obligaciones financieras. Durante el año 2017 se adquirió crédito por \$50.000.000, atendiendo de manera adecuada el servicio de esta deuda. A partir de este momento la Corporación no ha requerido obtener mayor endeudamiento ni financiero. De igual manera, se logró normalizar el pago de proveedores, los cuales se encuentran al corriente y a quienes se les ha venido cumpliendo de manera satisfactoria. No obstante, en los pasivos de la Corporación se encuentra un saldo por pagar por concepto de impuesto predial que al cierre del 2017 asciende a \$255.857.034. 2. Acceso a créditos. La Corporación obtuvo la renovación de los cupos de crédito con los Bancos AV Villas y GNB Sudameris. Se cuenta con un cupo de sobregiro de \$30.000.000, que no ha sido necesario utilizar. Se está tramitando tarjeta de crédito con el Banco GNB Sudameris. No ha sido necesario refinanciar obligaciones de la Corporación. 3. Obtención de aprobación membresía Consejo Británico. Dentro del programa de bachillerato internacional que viene adelantando el Colegio, se obtuvo la aprobación del Consejo Británico para hacer parte de la Comunidad CIE, a la cual en Cali, sólo pertenecen 6 instituciones educativas, incluido el Sagrado Corazón. Este situación tendrá gran impacto en la continuidad y crecimiento de la Corporación, teniendo en cuenta que se constituye en un excelente referente para competir en el mercado.
<p style="text-align: center;">Estimaciones Juicios Contables</p>	<p>La preparación de los estados financieros de acuerdo con las NCIF¹ requiere del uso de ciertos estimados contables críticos. También requiere que la Administración ejerza su juicio en el proceso de aplicación de las políticas contables del Colegio. Los resultados reales podrían diferir de las estimaciones. Los estimados y juicios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias. La Administración considera que las siguientes son las estimaciones y supuestos que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material a los saldos de los activos y pasivos en los próximos años:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Vida útil y valores residuales de propiedades, planta y equipo – La determinación de la vida útil económica y de los valores residuales de las propiedades, planta y equipo está sujeta a la estimación de la Administración del Colegio. El Colegio revisa regularmente la totalidad de sus tasas de depreciación y los valores residuales para tener en cuenta cualquier cambio en las circunstancias, que pudiera afectar los futuros cargos de depreciación y los montos en libros de los activos. 2. Impuesto sobre la renta – El Colegio está sujeta al impuesto sobre la renta en Colombia. Se requiere un juicio significativo en la determinación del pasivo por impuestos cuando el tratamiento fiscal es complejo, y no se puede determinar en forma cierta hasta que finalmente se obtenga una resolución formal con la autoridad fiscal correspondiente, lo cual, en algunos casos puede llegar a tomar varios años. El Colegio evalúa periódicamente el reconocimiento de pasivos para situaciones observadas en auditorías tributarias preliminares sobre la base de estimados. Los montos reconocidos para el pago de impuesto sobre la renta son estimados por la Administración sobre la base de su interpretación de la normatividad tributaria vigente y la posibilidad de pago. <p>Los pasivos reales pueden diferir de los montos provisionados generando un efecto negativo en los resultados y la posición neta de la Corporación. Cuando el resultado tributario final de estas situaciones es diferente de los montos que fueron inicialmente registrados, las diferencias impactan al impuesto sobre la renta corriente y al diferido activo y pasivo en el período en el que se determina este hecho.</p> <p>Conforme lo estableció la Reforma Tributaria Ley 1819 de 2016, el Colegio fue calificado por la DIAN con entidad sin ánimo de lucro – ESAL. Para permanecer en esta categoría, la Corporación deberá cumplir con los trámites y requisitos pertinentes, hasta el 30 de abril de 2018, para lo cual en esta Asamblea se debe autorizar a la señora Gloria Estela Ramírez, en su calidad de representante legal, para que realice todo lo concerniente, que le permitan a la Corporación continuar en el régimen especial, tributando al 20%. En caso contrario, la Corporación pasaría a ser del Régimen ordinario,</p>

lo cual implicaría un pago de impuesto de renta del 34%

- 3. Valor razonable de instrumentos financieros** – El valor razonable de los instrumentos financieros que no son comercializados en un mercado activo se determina usando técnicas de valuación. El Colegio aplica su juicio para seleccionar una variedad de métodos y aplica supuestos que principalmente se basan en las condiciones de mercado existentes a la fecha de cada estado de situación financiera. El Colegio ha utilizado flujos netos descontados para diversos activos financieros disponibles para la venta que no se comercializan en mercados activos.



GLORIA ESTELA RAMIREZ S.
Rectoría

Representante Legal

Cali, febrero 29 de 2018